

ЯРОСЛАВЛЬ

[WWW.SCRR.RU](http://WWW.SCRR.RU)  
[INFO@SCRR.RU](mailto:INFO@SCRR.RU)

+7 4852 33-15-22



# СИНЕРГИЯ

консалтинговое и кадровое  
агентство

НОВЫЙ ВИТОК  
РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



**СИНЕРГИЯ**  
консалтинговое и кадровое  
агентство

# МИССИЯ КОНСАЛТИНГОВОГО АГЕНТСТВА «СИНЕРГИЯ»

Помочь предприятию в организации эффективной работы, в формировании стратегически верных целей и в осуществлении грамотной маркетинговой политики. Обеспечить высочайшее качество обслуживания наших клиентов, предвосхищая их ожидания и используя профессиональный подход в решении их задач. Честность, порядочность и этическое поведение — все вместе образуют основу бизнеса нашей компании.

# ПРЕИМУЩЕСТВА КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «СИНЕРГИЯ»:

- Гарантийные обязательства в течение испытательного срока
- Усиленный конкурсный отбор
- Консультация по вопросу, какая именно вакансия необходима при существующих бизнес-процессах

- 
- 
- Мы разбираемся в специфике бизнеса наших заказчиков, и ищем такого кандидата, который впишется в корпоративную культуру
  - Минимальные сроки поиска кандидатов
  - Конфиденциальность – 100%
  - Помощь в разработке эффективной системы мотивации, в том числе по KPI

# 12 ЗАДАЧ

**РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ,  
КОТОРЫЕ МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ РЕШИТЬ:**



7

Сэкономим деньги клиента на производстве рекламы за счет использования собственных скидок у партнеров

8

Поможем в увеличении среднего чека за счет выделения фронт- и бэк-продукта и других методов

9

Обучим персонал эффективно работать с обращениями с целью повышения конверсии на всех этапах «воронки продаж»

10

Поможем в увеличении прибыли при помощи «аккаунт-менеджмента» и других методов

11

Сформируем Вашей компании и/или Вашему продукту современный и эффективный фирменный стиль, доработаем логотип, разработаем дизайн бренд-бука, листовок, визиток, биллбордов, вывесок и т.д.;

12

Создадим продающий сайт, "Вашего круглосуточно работающего менеджера по продажам".

## **МАРКЕТИНГ.**

### **УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.**

Продажи не растут так, как хотелось бы?

Клиенты часто выбирают конкурентов?

Вкладываете в рекламу значительные суммы, но есть сомнение, не выкинуты ли деньги на ветер?

Обращайтесь к нам. Мы поможем Вам в развитии бизнеса и увеличении объемов продаж.

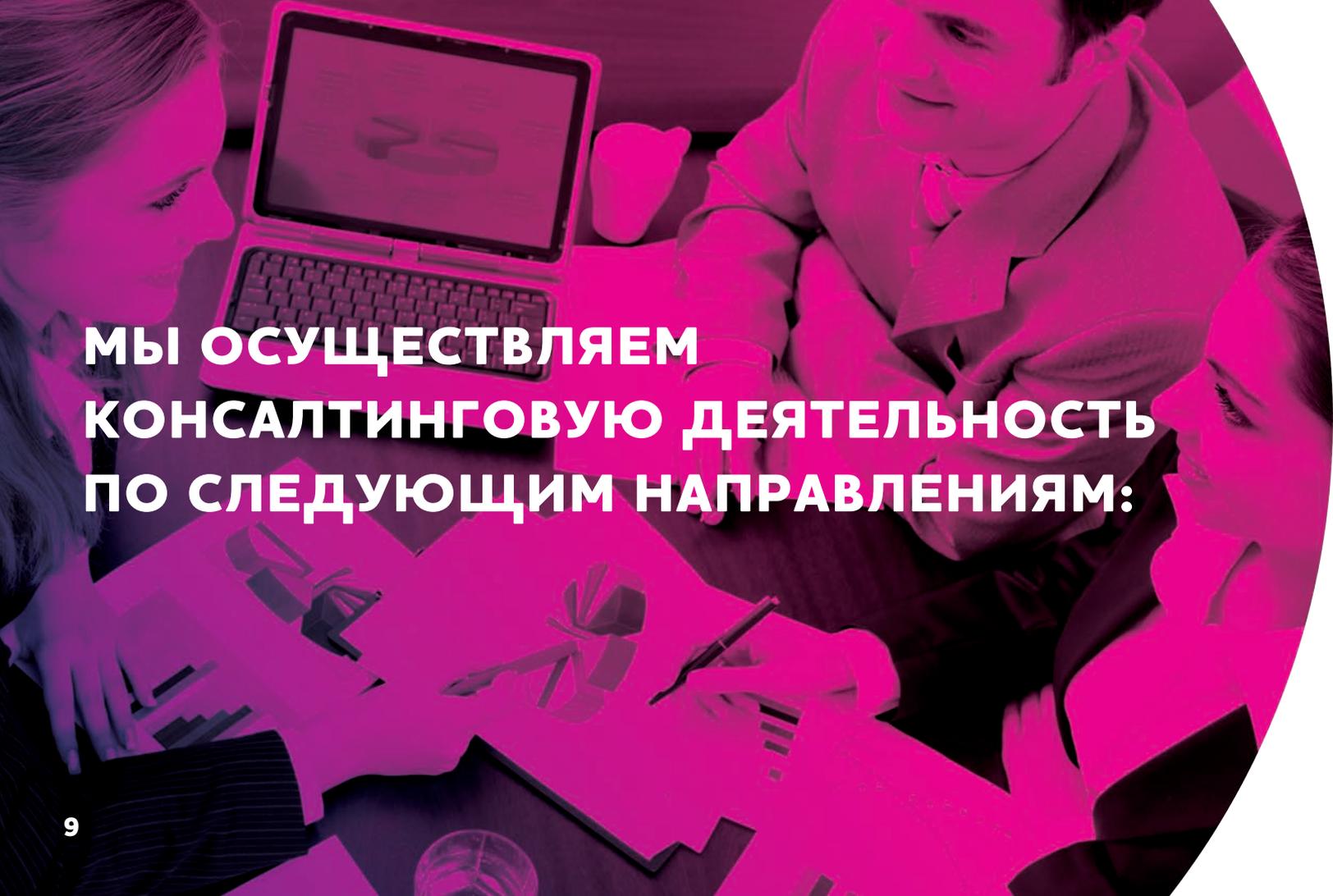
Маркетинг – это дорого?

Мы ценим каждый рубль своих клиентов. При любом (даже нулевом) рекламном бюджете есть множество эффективных способов и каналов продвижения.



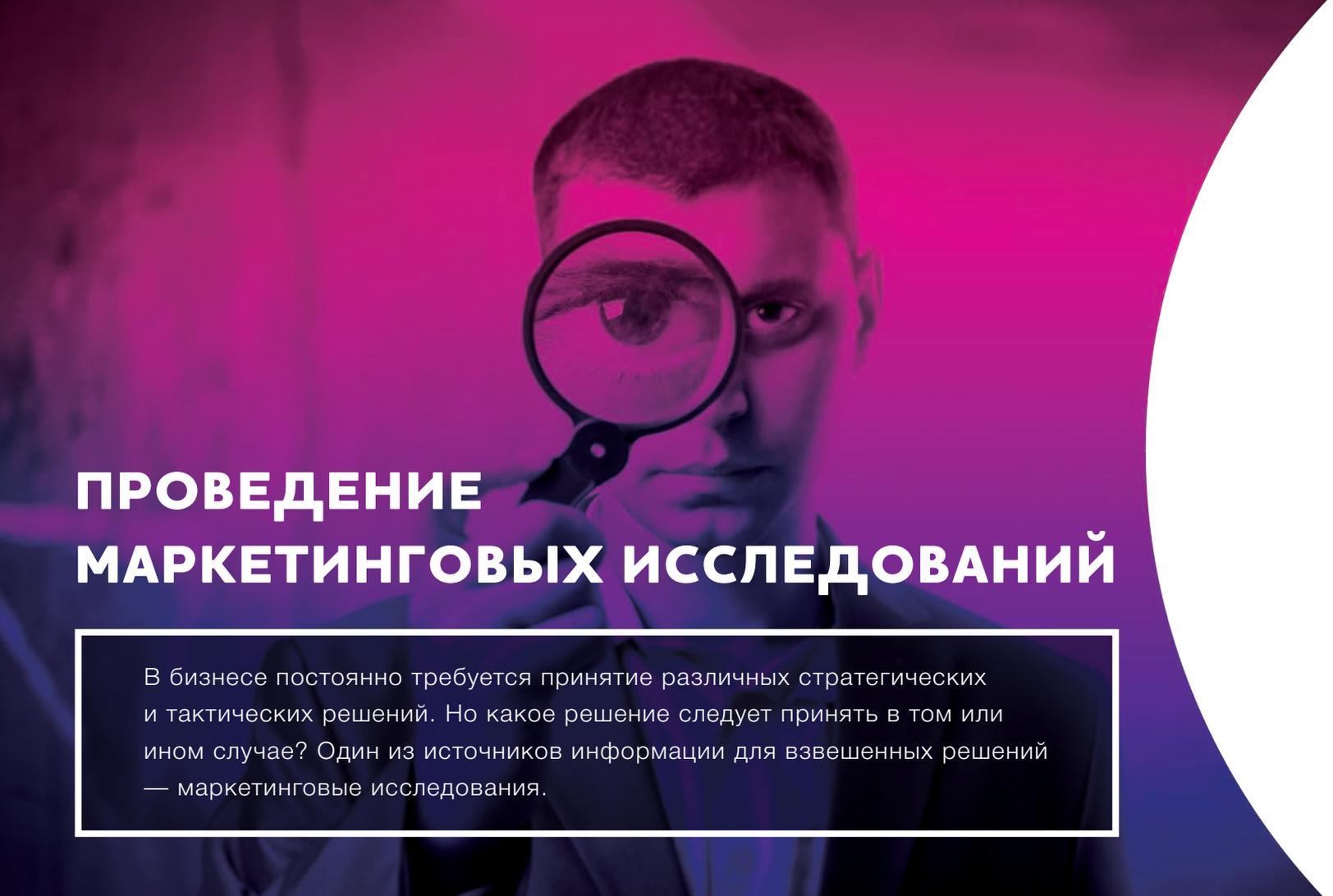
## ЧЕМ МЫ МОЖЕМ ВАМ ПОМОЧЬ:

- Проанализировать рынок для выявления преимуществ и перспектив направлений развития, выбора целевых сегментов. Мы будем знать, насколько эффективно работают Ваши сотрудники (методика тайного покупателя), почему покупают у конкурентов и что нужно сделать, чтобы покупали у Вас;
  - Проанализировать существующую маркетинговую политику с целью определения ее эффективности и дать рекомендации по ее корректировке. Множество желающих получить Ваши деньги компаний (телевидение, радио, интернет-ресурсы, наружная реклама, печатные издания и другие), заманивают: «дайте рекламу у нас, это точно сработает!» Мы поможем выбрать действительно эффективные способы продвижения, чтобы деньги не оказались выброшенными на ветер. Часто бывает, что и сами рекламные послания нуждаются в доработке;
  - В разработке любых разовых и комплексных маркетинговых мероприятий: составление продающих коммерческих предложений для каждой из целевых групп, начиная с выбора товара/услуги, формирования фронт- и бэк-продукта и выбора наиболее эффективных каналов продвижения;
  - Разработка всевозможных рекламных материалов (написание продающих текстов и дизайнерское оформление). При производстве рекламы у партнеров дарим клиенту наши скидки;
  - Участие в выставках «под ключ».
- 



**МЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ  
КОНСАЛТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:**

- Проведение маркетинговых исследований
- Разработка разовых и комплексных маркетинговых мероприятий
- Организация и проведение выставок
- Брендинг  
(от разработки корпоративного стиля до проведения мероприятий по узнаваемости)
- Создание корпоративных сайтов
- Отдел продаж на аутсорсинге
- Подбор персонала и разработка системы мотивации
- Обучение персонала, в том числе внедрение скриптов
- Проведение корпоративных тренингов



# ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В бизнесе постоянно требуется принятие различных стратегических и тактических решений. Но какое решение следует принять в том или ином случае? Один из источников информации для взвешенных решений — маркетинговые исследования.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Изучение товара
- Изучение потребителей
- Изучение конкурентов

## НАЗНАЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Разведка  
Понять рынок, позиции игроков, проанализировать ситуацию – построение своей стратегии, новый бизнес-проект.
- Описание и прогнозирование  
Выявить факторы влияния, описать поведение, построить прогноз реакции рынка.
- Оправдание  
Подтвердить или опровергнуть гипотезу, разрешить сомнение, оценить эффективность мероприятий.



« В жизни, как правило, преуспевает больше других тот, кто располагает лучшей информацией »

*Бенджамин Дизраэли*



**НА КАКИЕ ВОПРОСЫ  
МОЖЕТ ОТВЕЧАТЬ  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ?**

- Кто является целевой аудиторией ваших товаров и услуг?
- Что является ключевым при выборе товаров и услуг потребителем? Какие критерии необходимо обеспечить, чтобы клиент обратился к Вам, а не к конкурентам?
- Удовлетворены ли покупатели различными аспектами предложения? Что именно влияет на уровень удовлетворенности?
- Насколько благоприятные впечатления создает имидж марки или товара в сознании покупателей? Насколько имидж соответствует ценностям и установкам представителей целевой аудитории?
- Соответствует ли цена ожиданиям потребителей? Какую цену следует установить на тот или иной продукт/услугу?
- Как воспринимается качество товаров или услуг? Не является ли качество сдерживающим от покупки фактором?
- Насколько привлекательно выглядит упаковка товара с точки зрения покупателя? Насколько удобно использование упаковки?
- Достигает ли рекламное сообщение целевой аудитории? Как реклама влияет на поведение потребителей? Способны ли представители целевой аудитории вспомнить рекламу?
- Каков уровень известности торговой марки? Каким образом, с помощью каких коммуникационных каналов был достигнут этот уровень?
- Как воспринимаются конкуренты с точки зрения покупателей?
- Какие сильные и слабые стороны характерны для конкурирующих компаний? Как можно использовать слабости конкурентов? В каких областях возможно обострение конкурентной борьбы?
- Какие альтернативы удовлетворения потребностей существуют на рынке? Как покупатели осуществляют выбор среди альтернатив? Какими свойствами и воспринимаемыми качествами характеризуются товары-заменители? Какова иерархия свойств товаров в процессе выбора?

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВОК

Выставки - это очень серьезный инструмент для бизнеса. Именно здесь каждый сможет оценить интерес к своей продукции, а также лично пообщаться со своими потенциальными клиентами.

- **ВЫБОР ВЫСТАВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ**
- **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ**
- **ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МЕСТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ**
- **ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО МОДУЛЯ «ПОД КЛЮЧ»**
- **ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРОМОУТЕРОВ**
- **ОБУЧЕНИЕ ПРАВИЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ НА ВЫСТАВКЕ ВАШЕГО ПЕРСОНАЛА**
- **РАЗДАЧА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

## **С ПОМОЩЬЮ ПРАВИЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ ВЫ СМОЖЕТЕ:**

- Представить свою компанию
- Приобрести новых клиентов, и укрепить связи с имеющимися
- Найти партнеров для развития бизнеса
- Провести исследование конкурентов
- Расширить общественные связи

Выбор выставки, дизайнерское оформление модуля с печатью баннеров и арендой/покупкой выставочного оборудования, обучение персонала, как правильно вести себя на выставке, чтобы она принесла максимум отдачи.



# БРЕНДИНГ

Разработка фирменного стиля

Рано или поздно руководитель любой компании задается вопросом: насколько узнаваем стиль компании или продукта? Выгодно ли он ли он отличается от конкурентов?

## **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ТОВАРЕ НА РЫНКЕ:**

1. Привлечь внимание целевой аудитории, вызвать интерес
2. Построить прочную связь между продуктом и товарной категорией, в которой продается продукт
3. Рассказать о том, какие потребности целевой аудитории продукт может решить и почему он их может решить лучше остальных
4. Построить ассоциативную связь с нужными образами и создать требуемый имидж продукта
5. Постоянно укреплять знание ключевого конкурентного преимущества товара

Обратитесь к нам, и мы поможем разработать современный, яркий, узнаваемый фирменный стиль компании либо продукта. Сюда могут входить: разработка логотипа, бренд-бука, фирменной цветовой гаммы, минимального набора деловой документации.

Мы поможем Вам в формировании имиджа, повышении престижа и узнаваемости, в создании общей целостности компании, а как следствие, формировании повышенного доверия у клиента.

# СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ САЙТОВ

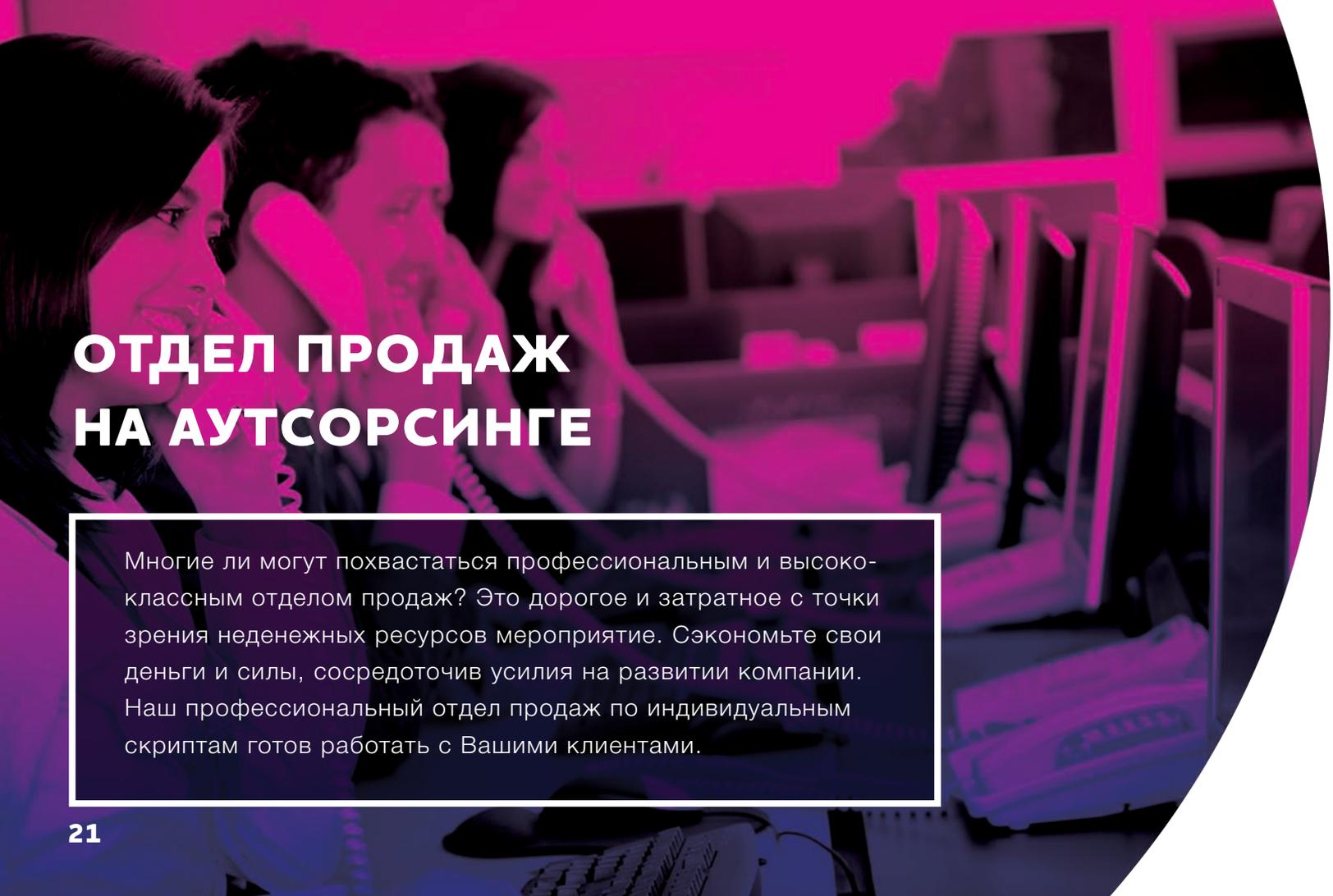
Значимость интернета в наше время трудно переоценить. Всё большее число людей пользуются им для поиска, выбора и приобретения различных товаров и услуг.

Сайт – это не только «лицо» Вашей компании в интернете. Время информационных сайтов ушло, настало время продающих сайтов. Сайт должен стать Вашим основным менеджером по продажам, работающим круглосуточно и без выходных!

Если сайт не приносит значительное число обращений и продаж, значит, он не справляется со своей функцией.

Обратитесь к нам, и мы сделаем Вам функциональный, современный, продающий сайт. Мы делаем только сайты с индивидуальным дизайном, без использования бесплатных шаблонов. Над каждым сайтом работает команда высококлассных профессионалов, состоящая из ответственных за конкретный проект менеджера проекта, дизайнера, верстальщика и программиста. Даже если у вас нет фирменного стиля и вы не готовы пока заказывать его отдельно, он появится у вас вместе с сайтом.

Сделаем сайт любой сложности – от одностраничного лендинга до многостраничного сайта с полноценным каталогом и интернет-магазина.

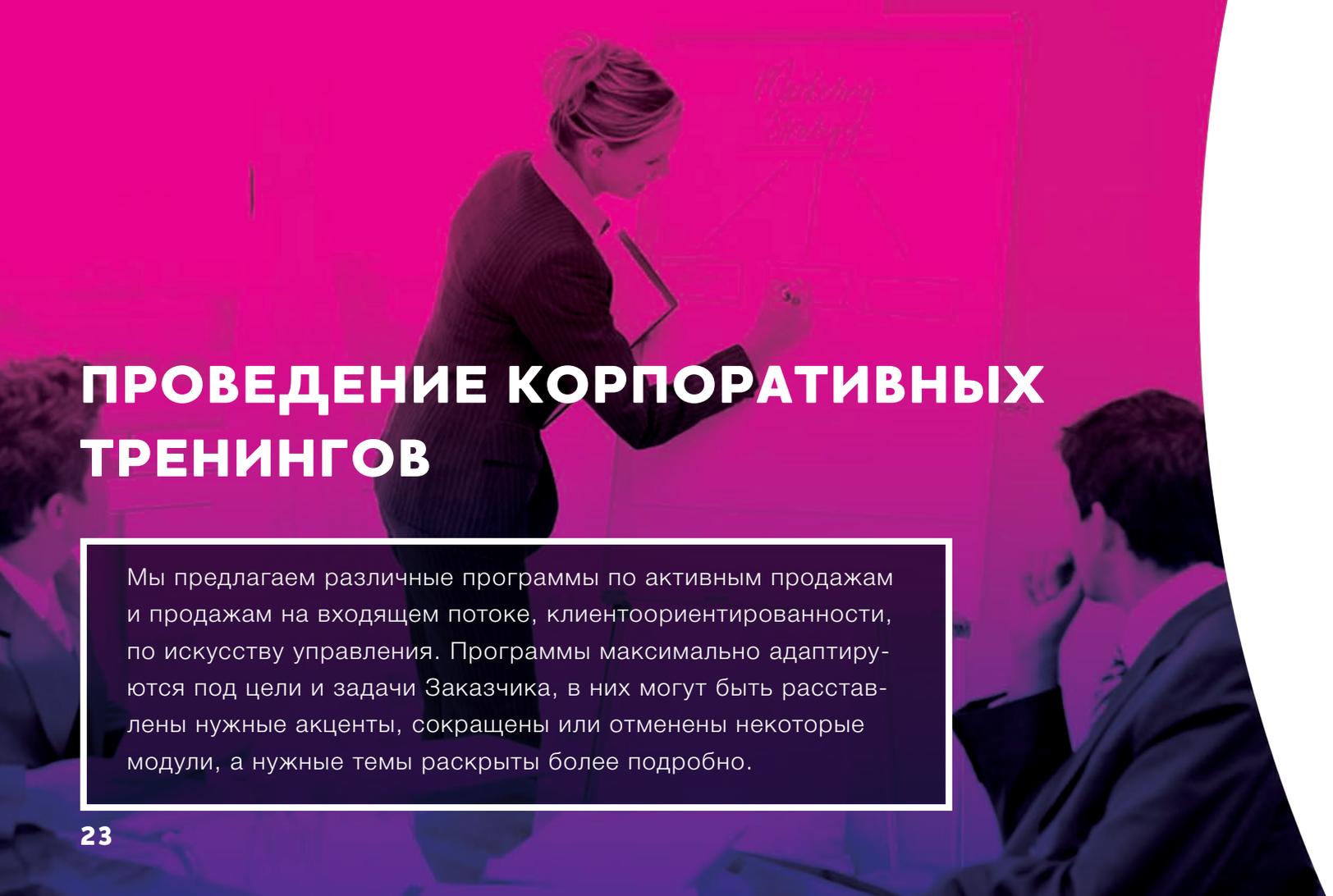


## ОТДЕЛ ПРОДАЖ НА АУТСОРСИНГЕ

Многие ли могут похвастаться профессиональным и высококлассным отделом продаж? Это дорогое и затратное с точки зрения неденежных ресурсов мероприятие. Сэкономьте свои деньги и силы, сосредоточив усилия на развитии компании. Наш профессиональный отдел продаж по индивидуальным скриптам готов работать с Вашими клиентами.

Необходимы продажи, но нет желания искать достойных сотрудников, тратить время на их обучение, тратить деньги на зарплаты и налоговые отчисления, искать офис, оборудовать его всем необходимым и ежемесячно нести значительные расходы по его содержанию?

Есть выход. Мы можем не только привлекать Вам новых клиентов, но и достойно отвечать на поступающие обращения. Менеджеры, закрепленные за Вашей компанией, будут хорошо разбираться в специфике товаров и услуг, работать по специально составленному скрипту. Вы будете уверены, что каждое обращение клиента нашло доброжелательный, квалифицированный и результативный отклик.

A woman in a dark business suit is standing and writing on a whiteboard. The whiteboard has a diagram titled "Marketing Strategy" with several boxes and lines. In the foreground, the backs of two men in suits are visible, looking towards the whiteboard. The background is a blurred office setting.

# ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ТРЕНИНГОВ

Мы предлагаем различные программы по активным продажам и продажам на входящем потоке, клиентоориентированности, по искусству управления. Программы максимально адаптируются под цели и задачи Заказчика, в них могут быть расставлены нужные акценты, сокращены или отменены некоторые модули, а нужные темы раскрыты более подробно.

Во время усиливающейся конкуренции, стремительно изменяющихся условий, необходимо вооружаться современными знаниями. Важно периодически вдохновлять свою команду, вселять в нее уверенность. Корпоративное обучение позволяет мотивировать персонал на достижение высоких результатов, сплотить команду эффективных специалистов и сделать бизнес еще более успешным, прибыльным и конкурентоспособным.

# ПОДБОР КАДРОВ

A man in a dark suit and tie stands at a podium, holding a tablet and looking down at it. Behind him, a woman in a light-colored top is partially visible. In the foreground, the backs of several audience members' heads are visible, suggesting a presentation or conference setting. The background is a wall with a grid pattern. The entire image has a blue-to-purple gradient overlay.

Наша специализация – подбор топ-менеджеров и руководителей среднего звена, квалифицированных специалистов, менеджеров по продажам.

## **НАШ КЛИЕНТ:**

Компания-работодатель, желающая быстро и эффективно найти сотрудника.

## **РЕЗУЛЬТАТ НАШЕЙ РАБОТЫ:**

Довольный нашей работой заказчик.

Он своевременно получил нужного ему сотрудника и готов к долгосрочному сотрудничеству с нами в дальнейшем.

Сегодня большинство динамично развивающихся компаний успешно пользуются услугами рекрутинговых агентств. Время, когда руководителям приходилось самим тратить силы на поиск нужного человека, перекраивать свой напряженный график, тем самым, отрываясь от своих непосредственных дел, давно ушло.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ОБРАЩЕНИЯ В КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО:**

- 1** **ВЫ ЭКОНОМИТЕ ВРЕМЯ**
- 2** **ВЫ ЭКОНОМИТЕ ДЕНЬГИ**
- 3** **НАЙДЕТЕ ТОЧНО ТОГО,  
КТО ВАМ НУЖЕН**

## НАШИ ПРОЕКТЫ:

### Коттеджный поселок «Ясенево»

Разработка сайта, логотипа, фирменного стиля, печатной продукции, комплексная маркетинговая политика, в том числе участие в выставках под ключ. Маркетинговые исследования.



## НАШИ ПРОЕКТЫ:

### Мега-креп

Создание фирменного стиля, разработка сайта и печатной продукции.



## НАШИ ПРОЕКТЫ:

Ярсплинтекс

Разработка сайта



## НАШИ ПРОЕКТЫ:



Комплексное маркетинговое обслуживание, проведение рекламных акций, участие в выставках «под ключ», разработка печатной продукции.



Комплексная маркетинговая политика, маркетинговые исследования.



Маркетинговые исследования.

**Пивоварни  
FEDOROFF**

Маркетинговые исследования.  
Комплексная маркетинговая политика.

# ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

## **Инвестор и застройщик ДНП «Ясенево» («Малые соли») Смирнов В.В.**

*«По рекомендации привлекли компанию «Синергия» для разработки фирменного стиля коттеджного поселка «Ясенево» («Малые соли») и оформления выставочного модуля. Качество работы компании так понравилось, что перешли на постоянное сотрудничество. Был разработан сайт под ключ, причем и разработана структура, и написан текст, и заказана карта 3D, и организована аэрофото-съемка. Специалисты компании отвечают на заявки, которые приходят с сайта. Работать очень комфортно и удобно. Особенно хотелось бы отметить грамотное и профессиональное решение поставленных задач и постоянную оперативную обратную связь. Организовано участие под ключ (начиная с бронирования выставки и до непосредственного участия) уже в трех выставках (Загородный дом, Губернский город), по итогам каждой мы принимаем множество звонков от потенциальных клиентов. Рекомендуем к сотрудничеству».*

## **Премьер-Девелопмент, Першин И.Г.**

*«Нам необходимо было провести серьезное маркетинговое исследование в короткие сроки до запуска проекта. Компания "Синергия" выполнила исследование четко в срок, были даны ответы на все вопросы, содержащиеся в техзадании. К работе у нас не было ни единого замечания, всё сделано очень качественно».*

## **Директор Группы компаний «Форт» Смирнов С.В.**

*«С компанией «Синергия» мы непрерывно работаем уже полтора года - с осени 2013 года. Мы полностью доверили её специалистам осуществление маркетинговой политики. Компания «Синергия» осуществляет распределение рекламного бюджета по выбранным каналам, разрабатывает дизайн и контролирует производство всех рекламных материалов, под ключ организует участие в выставках. Наш модуль, полностью оформленный «Синергией» был признан самым красивым на выставке «Строительный форум» 2014. Мы полностью довольны сотрудничеством, каждый месяц происходит обсуждение и согласование планов, предложенных специалистами компании. В то же время наши оперативные задачи, например, срочный дизайн и производство календаря, решаются очень оперативно и не отнимают наше время, т.к. полностью контролируются компанией. Вызывает уважение вдумчивый и внимательный подход специалистов.*

*Кроме того, компанией ведется подбор квалифицированных сотрудников в компанию, найдены такие ценные специалисты, как, например, менеджеры по продажам, руководители проектов, координатор, директор Торгового дома, исполнительный директор ЦТО «Спецавтоматика». Зная нашу компанию «изнутри» «Синергия» подбирает нам таких специалистов, которые, как нужный пазл идеально вписываются в орг. культуру и способствует развитию нашей организации».*



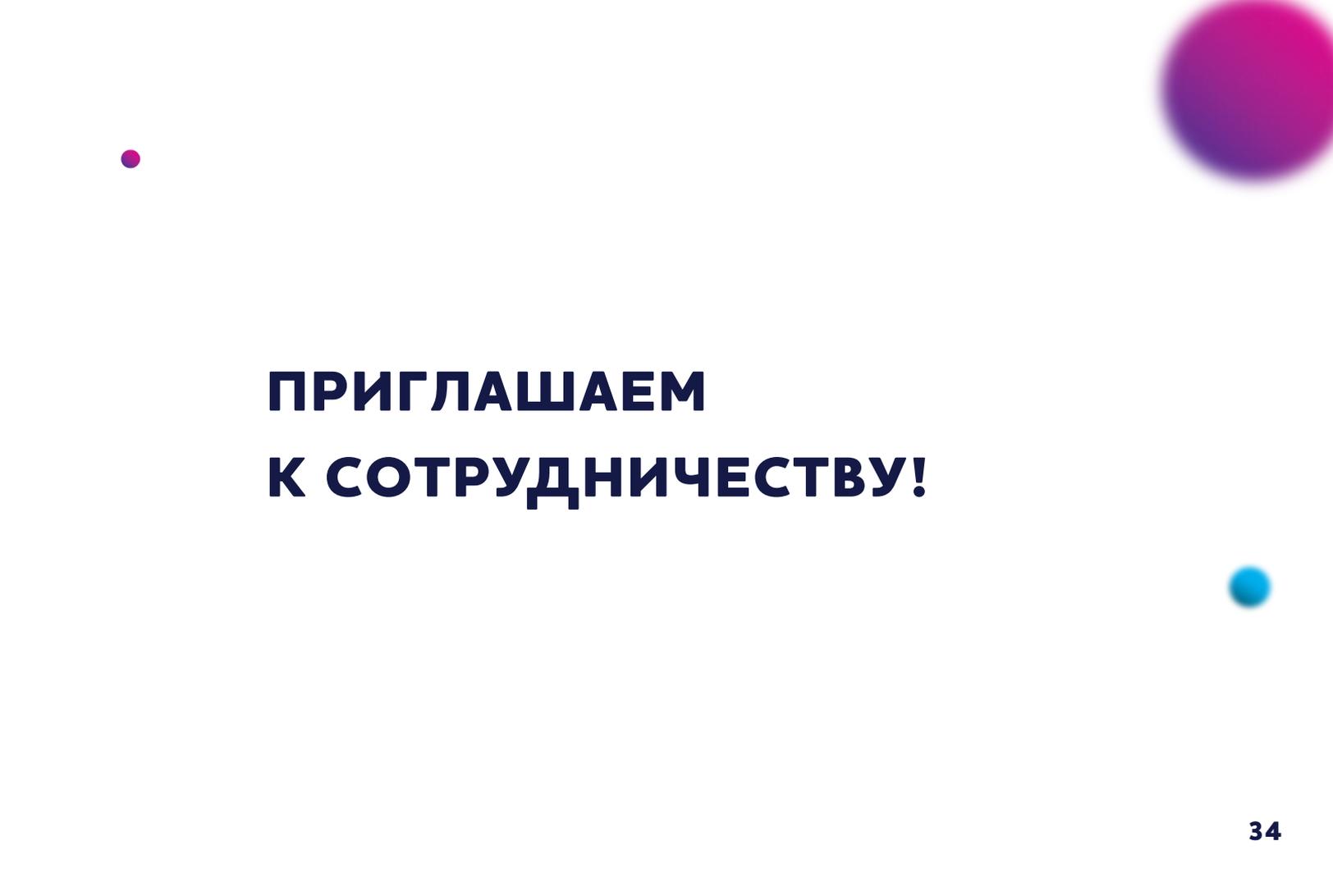
## Прунская Татьяна Владимировна

Директор консалтингового агентства «Синергия»

Опыт в маркетинге и подборе персонала с 2006 года

Проходила обучение у А.Парабеллума, И.Манна, В.Тарасова, А.Тысленко, А.Вуймы и других.





**ПРИГЛАШАЕМ  
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**